**Обзор Федерального закона "О рекламе" от 13.03.2006 N 38-ФЗ с изменениями и дополнениями (последние - от 23.07.2013**[**N 251-ФЗ**](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_149702/?dst=101744)**) (Статья 1-26)**

**Интернет-ресурс** <http://www.consultant.ru/popular/advert/26_1.html>

1. Цели федерального закона;
2. На какую рекламу не распространяется ФЗ;
3. Дать определение понятию «Реклама» согласно ФЗ;
4. Дать определение понятию «Объект рекламирования» согласно ФЗ, «Товар», «Рекламодатель»; «Рекламопроизводитель», «Рекламадатель», «Ненадлежащая реклама», «Потребитель рекламы», «Спонсор», «Социальная реклама», «Антимонопольный орган»;
5. Общие требования к рекламе. Обзор статьи 5;
6. Какая реклама не допускается в целях защиты несовершеннолетних от злоупотреблений их доверием и недостатком опыта?
7. Реклама, каких товаров не допускается? А также обзор статьи 8и 9;
8. Социальная реклама;
9. Обзор статей 11-13;
10. Основные аспекты рекламы в телепрограммах и телепередачах;
11. Основные аспекты рекламы в радиопрограммах и радиопередачах
12. Обзор статей 17-19;
13. Основные аспекты рекламы на транспортных средствах и с их использованием;
14. Обзор статей 21,23;
15. Обзор статей 24-25.